

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.2 Kredibilitas.....	13
2.1.3 Kepuasan Informasi.....	16

2.2	Operasional Variabel.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Populasi.....	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4	Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	26
3.4.1	Validitas.....	26
3.4.2	Reliabilitas.....	28
3.5	Teknik Analisis Data.....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Subjek Penelitian.....	33
4.1.1	Gambaran Umum PT. Anugerah Nusa guna.....	33
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	36
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
4.1.4	Tugas dan Wewenang Divisi PT. Anugerah Nusa Guna...	38
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Karakteristik Responden.....	44
4.2.2	Variabel Penelitian.....	47

4.3	Pembahasan.....	72
4.3.1	Tingkat Kredibilitas Pejabat GM PT. ANG dalam Menjalankan Fungsi PR.....	72
4.3.2	Kepuasan Informasi.....	74

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	78

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

- Lampiran-1 : Surat Keterangan PT. Anugerah Nusa Guna
- Lampiran-2 : Profile Pejabat GM PT. Anugerah Nusa Guna
- Lampiran-3 : Kuesioner
- Lampiran-4 : Tabel Induk
- Lampiran-5 : Tabel Uji Reliabilitas